**文化部獎勵實體書店串連辦理創新書市活動**

**參賽計畫書**

**計畫名稱：**

**參賽單位：**

**活動辦理地點(縣市)：**

112 年 月 日

**壹、計劃摘要表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **計畫名稱**： | | | |
| **計畫摘要說明**：（請以300-500字簡要說明本計畫，其內容應包含計畫構想、執行重點、效益及資源整合情形）。 | | | |
| **活動辦理地點(縣市)：**  **縣市人口數：**  □150萬以上 □75萬以上未達150萬 □20萬以上未達75萬  □5萬以上未達20萬 □未達5萬 | | | |
| **活動串聯單位數：**預計串聯○個以上單位 (含在地實體書店○家)，已取得○個單位合作意向書。 | | | |
| □本案活動無收費；□本案活動有收費，說明： | | | |
| **計劃期程：**112年○○月○○日至○○月○○日(原則至113年5月31日前辦理完畢) | | | |
| **活動總場次數：**○場。  **活動類型：**   1. 書展市集：○場(天)、每天○個攤位，包含\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   【範例】書展市集：4場(天)，每天75個攤位，包含15個在地書店攤位、15個外縣市書店攤位、25個文創攤位、10個工藝攤位、10個地方創生攤位。  2.延伸活動：○場，包含\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  【範例】延伸活動：30場，包含15場講座、5場讀影會、5場音樂表演、5場小型劇團演出。 | | | |
| **預計參與人次：** | | | |
| **參賽計畫如具備下列項目，請勾選並簡要說明（無則免）：**  □取得總計需串聯單位數之50%以上單位之合作意向書。說明：【範例】應串聯○個以上單位，已取得○個單位合作意向書。  □邀請當地政府機關(構)、各級學校、圖書館或藝文館舍等合作。 說明：【範例】已邀約○○縣政府、○○大學、○○文學館合作。  □有助於國家語言之推廣。說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □含有對兒少、高齡、弱勢族群、原住民族以及離島或偏遠地區等文化平權之閱讀活動。說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □有助深耕在地文化及民眾閱讀風氣之創新計畫或行銷方案。 說明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **參賽計畫總經費：**新臺幣○○○元整（含稅） | | | |
| **基**  **本**  **資**  **料** | 申請單位 |  | |
| 負責人 |  | |
| 聯絡地址 |  | |
| 聯絡人 | 姓名：  職稱： | 專線電話或手機：  e-mail： |

1. **參賽計畫說明**

**一、活動規劃**

(請敘明主要工作項目及執行方式，例如活動內容、場次、地點以及各項延伸活動)

**二、書店串聯與資源整合情形**

(請列舉預計參與本計畫之實體書店，以及藝文團體、政府機關、學校等相關公私單位，並簡述所合作之事項，包含已有合作意向及預計邀約者)

**三、預期效益**

(請分述預期之質化與量化效益，例如預估參與人次、閱讀及藝文消費市場拓展情形等)

**四、執行期程與進度規劃**

(請就本計畫之細部推動期程規劃進行說明。)

【範例】

本計畫整體執行期程為112年7月1日起至11月30日止，說明如下:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 波段規劃 | 期間 | 說明 |
| 前置期 | 112.07.01-112.08.31 | 辦理市集攤位招募、主題策展及場地佈置規劃等相關前置事宜。 |
| 核心活動執行期 | 112.09.01-112.10.31 | 依前開規劃辦理。 |
| 成果  彙整期 | 112.11.01-112.11.30 | 將本案各期執行成果彙整製成書面報告（含電子檔），併付著作權授權同意書及第二期款領據等送文化部辦理核銷。 |

**五、經費說明**

**(一)收費情形**

□本活動預計免費

□本活動預計收費（部分收費、全部收費）

**(二)經費預算明細表**

(請說明本案需求經費項目及計算方式，以下僅為範例，得視實際需求調整項目及經費。)

【範例】

| 預算項目 | 預算細目 | 單價(元) | 數量/單位 | 預算編列基準說明 | 小計(元) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主題書展及  藝文市集 | 場地租用 | 10,000 | 4天 | 每月第一個周末(六、日)，連續二個月，共計4天 | 40,000 |
| 展場設計 | 50,000 | 1式 | 含主題策展及整體設計 | 50,000 |
| 場地佈置 | 200,000 | 1式 | 含舞臺、背版、truss、立牌、大圖輸出與道具佈置、清潔等。 | 200,000 |
| 設備租借 | 50,000 | 4天 | 燈光音響、桌椅、發電機、投影機、投影布幕等設備租借。 | 200,000 |
| 在地實體書店參展暨合作規劃費 | 30,000 | 15家 | 含攤位布置、運費、參展工作人員交通、協助整體活動規劃及辦理延伸閱讀活動等費用。 | 450,000 |
| 其他參展單位費用 | 3,000 | 240攤 | 含攤位布置、運費、參展攤位人元交通費，每天60攤，共計240攤。 | 720,000 |
| 延伸活動 | 講師鐘點費 | 3,000 | 20小時 | 15場講座及5場影讀會共20場，每場1小時，共20小時。 | 60,000 |
| 藝文團體演出費 | 20,000 | 10場 |  | 200,000 |
| 交通費 | 20,000 | 1式 | 講師及演出團體交通費 | 20,000 |
| 宣傳及  其他  行政費用 | 文宣及紀念品設計印製 | 150,000 | 1式 | 活動主視覺及海報、DM、提袋、識別證等設計印製 | 150,000 |
| 網路圖文宣傳 | 20,000 | 1式 | 含網路社群宣傳圖片製作、文案撰寫等 | 20,000 |
| 專案人員工作費 | 35,000 | 5月 |  | 175,000 |
| 臨時工讀費 | 250 | 240小時 | 預計10人\*4天每天8小時 | 60,000 |
| 活動攝錄影費用 | 10,000 | 4天 |  | 40,000 |
| 籌備會議 | 5,000 | 4場 | 串聯合作單位場前籌備會議，包含出席人員車馬費、便當費、會議資料製作費等。 | 20,000 |
| 雜支 | 95,000 | 式 | 本案郵電聯繫、工作人員便當、護理人員費用、郵資、運費、成果報告製作、保險相關費用 | 95,000 |
|  | 合計(含稅) | | | | 2,500,000 |

**六、工作團隊及過往經歷說明**

(請說明參賽單位及參賽計畫工作團隊策辦活動之相關經歷。)

1. **相關附件**

**一、合作意向書證明文件**

(請檢附預計參與本計畫之實體書店，以及藝文團體、政府機關、學校等相關公私單位之合作意向書或其他合作證明文件)

**二、切結書**

**獎勵實體書店串聯辦理創新書市活動**

**切結書**

茲保證 (參賽計畫案名) 之相關文件均無虛偽不實之情事，且符合徵選簡章之規定。所得獎勵金將依中華民國所得稅法規定辦理相關事宜。

此致

文化部

立切結書單位（即參賽單位）：               （公司章）

統一編號：

聯絡地址：

負責人：                                  （簽章）

身分證字號：

中 華 民 國    年    月    日