

# 文化部獎勵實體書店串連辦理創新書市活動

## 參賽計畫書

計畫名稱：

參賽單位：

活動辦理地點(縣市)：

112 年 月 日

## 壹、計劃摘要表

計畫名稱：

計畫摘要說明：(請以300-500字簡要說明本計畫，其內容應包含計畫構想、執行重點、效益及資源整合情形)。

活動辦理地點(縣市)：

縣市人口數：

150萬以上

75萬以上未達150萬

20萬以上未達75萬

5萬以上未達20萬

未達5萬

活動串聯單位數：預計串聯○個以上單位(含在地實體書店○家)，已取得○個單位合作意向書。

本案活動無收費；本案活動有收費，說明：

計劃期程：112年○○月○○日至○○月○○日(原則至113年5月31日前辦理完畢)

活動總場次數：○場。

活動類型：

1. 書展市集：○場(天)、每天○個攤位，包含\_\_\_\_\_

【範例】書展市集：4場(天)，每天75個攤位，包含15個在地書店攤位、15個外縣市書店攤位、25個文創攤位、10個工藝攤位、10個地方創生攤位。

2. 延伸活動：○場，包含\_\_\_\_\_

【範例】延伸活動：30場，包含15場講座、5場讀影會、5場音樂表演、5場小型劇團演出。

預計參與人次：

參賽計畫如具備下列項目，請勾選並簡要說明（無則免）：

取得總計需串聯單位數之50%以上單位之合作意向書。說明：**【範例】**應串聯  
○個以上單位，已取得○個單位合作意向書。

邀請當地政府機關(構)、各級學校、圖書館或藝文館舍等合作。  
說明：**【範例】**已邀約○○縣政府、○○大學、○○文學館合作。

有助於國家語言之推廣。說明：\_\_\_\_\_

含有對兒少、高齡、弱勢族群、原住民族以及離島或偏遠地區等文化平權之  
閱讀活動。說明：\_\_\_\_\_

有助深耕在地文化及民眾閱讀風氣之創新計畫或行銷方案。  
說明：\_\_\_\_\_

參賽計畫總經費：新臺幣○○○元整（含稅）

<b>基 本 資 料</b>	申請單位		
	負責人		
	聯絡地址		
	聯絡人	姓名： 職稱：	專線電話或手機： e-mail：

## 貳、參賽計畫說明

### 一、活動規劃

(請敘明主要工作項目及執行方式，例如活動內容、場次、地點以及各項延伸活動)

### 二、書店串聯與資源整合情形

(請列舉預計參與本計畫之實體書店，以及藝文團體、政府機關、學校等相關公私單位，並簡述所合作之事項，包含已有合作意向及預計邀約者)

### 三、預期效益

(請分述預期之質化與量化效益，例如預估參與人次、閱讀及藝文消費市場拓展情形等)

### 四、執行期程與進度規劃

(請就本計畫之細部推動期程規劃進行說明。)

#### 【範例】

本計畫整體執行期程為112年7月1日起至11月30日止，說明如下：

波段規劃	期間	說明
前置期	112.07.01- 112.08.31	辦理市集攤位招募、主題策展及場地佈置規劃等相關前置事宜。
核心活動 執行期	112.09.01- 112.10.31	依前開規劃辦理。
成果 彙整期	112.11.01- 112.11.30	將本案各期執行成果彙整製成書面報告(含電子檔)，併付著作權授權同意書及第二期款領據等送文化部辦理核銷。

## 五、經費說明

### (一)收費情形

本活動預計免費

本活動預計收費（ 部分收費、 全部收費）

### (二)經費預算明細表

（請說明本案需求經費項目及計算方式，以下僅為範例，得視實際需求調整項目及經費。）

#### 【範例】

預算項目	預算細目	單價(元)	數量/單位	預算編列基準說明	小計(元)
主題書展 及 藝文市集	場地租用	10,000	4天	每月第一個周末(六、日)， 連續二個月，共計4天	40,000
	展場設計	50,000	1式	含主題策展及整體設計	50,000
	場地佈置	200,000	1式	含舞臺、背版、truss、立 牌、大圖輸出與道具佈置、 清潔等。	200,000
	設備租借	50,000	4天	燈光音響、桌椅、發電機、 投影機、投影布幕等設備租 借。	200,000
	在地實體書店 參展暨合作規 劃費	30,000	15家	含攤位布置、運費、參展工 作人員交通、協助整體活動 規劃及辦理延伸閱讀活動等 費用。	450,000
	其他參展單位 費用	3,000	240攤	含攤位布置、運費、參展攤 位人元交通費，每天60攤， 共計240攤。	720,000
延伸活動	講師鐘點費	3,000	20小時	15場講座及5場影讀會共20 場，每場1小時，共20小 時。	60,000
	藝文團體演出 費	20,000	10場		200,000

預算項目	預算細目	單價(元)	數量/單位	預算編列基準說明	小計(元)
	交通費	20,000	1式	講師及演出團體交通費	20,000
宣傳及 其他 行政費用	文宣及紀念品 設計印製	150,000	1式	活動主視覺及海報、DM、提 袋、識別證等設計印製	150,000
	網路圖文宣傳	20,000	1式	含網路社群宣傳圖片製作、 文案撰寫等	20,000
	專案人員工作 費	35,000	5月		175,000
	臨時工讀費	250	240小時	預計10人*4天每天8小時	60,000
	活動攝錄影費 用	10,000	4天		40,000
	籌備會議	5,000	4場	串聯合作單位場前籌備會 議，包含出席人員車馬費、 便當費、會議資料製作費 等。	20,000
	雜支	95,000	式	本案郵電聯繫、工作人員便 當、護理人員費用、郵資、 運費、成果報告製作、保險 相關費用	95,000
	合計(含稅)				2,500,000

## 六、工作團隊及過往經歷說明

(請說明參賽單位及參賽計畫工作團隊策辦活動之相關經歷。)

## 參、相關附件

### 一、合作意向書證明文件

(請檢附預計參與本計畫之實體書店，以及藝文團體、政府機關、學校等相關公私單位之合作意向書或其他合作證明文件)

二、切結書

獎勵實體書店串聯辦理創新書市活動  
切結書

茲保證\_\_\_\_(參賽計畫案名)\_\_\_\_之相關文件均無虛偽不實之情事，且符合徵選簡章之規定。所得獎勵金將依中華民國所得稅法規定辦理相關事宜。

此致

文化部

立切結書單位（即參賽單位）：

（公司章）

統一編號：

聯絡地址：

負責人：

（簽章）

身分證字號：

中華民國 年 月 日